

Dossier de presse  
Juillet 2016

## **Musique, créativité et pédagogie... pour les enfants**



**P**otion Of Creativity est une société qui propose des produits originaux et de qualité pour les enfants. **Son objectif principal est d'enseigner de manière ludique la musique aux enfants. La dimension ludo-éducative et de réflexion permet à l'enfant de s'amuser, tout en se développant.** Pour faciliter l'apprentissage parfois difficile des cours de solfège, Potion Of Creativity propose livres, méthodes, applications et jeux pour apprendre la musique avec rigueur mais ludisme. La musique, c'est le cœur de métier de Potion Of Creativity.

Potion Of Creativity propose des livres, des applications et des jeux pour les enfants dès 2 ans.

**Créée en 2013, la société est en plein développement. 3 livres, 3 applications, 1 méthode de musique composent déjà l'univers de Potion Of Creativity : ils permettent aux enfants de découvrir et d'apprendre la musique et tous les thèmes autour du solfège.** Ceux-ci racontent les aventures de Jules, et ses découvertes musicales.



Au fil de la lecture des livres, compositeurs, instruments de musique, notes de musique, l'enfant découvre et apprend en s'amusant sur fond d'aventure. Chaque livre est accompagné d'un CD, pour la dimension audio, et d'une application, pour la dimension numérique et interactive.

Autre force de Potion Of Creativity, ses compétences en numérique. **L'éditeur propose une application « Promenons-nous dans les bois... Et habillons le loup », formant l'enfant à la créativité.**

**Enfin, la société propose également un jeu de cartes, dont l'égérie est Jules.** Ce jeu est basé sur l'univers de Jules et propose quatre mini-jeux en un seul paquet de cartes. Les cartes permettent aux enfants de découvrir les instruments et les notions de la musique tout en faisant des parties de bataille

entre autres.

## Pourquoi Potion Of Creativity ?

---

**Les produits Potion Of Creativity sont complets : ils permettent à l'enfant de découvrir l'univers de la musique et du jeu en trois axes, et de ne jamais s'en lasser.**

### Les enfants, de 2 à 8 ans, envoûtés par la pédagogie Potion Of Creativity

**Les livres Potion Of Creativity s'adressent aux enfants dès 2 ans.** La dimension audio plaît aux plus jeunes, alors que les enfants qui entrent en école élémentaire apprécient la lecture. Les enfants apprennent la musique avec toute la famille dans une ambiance conviviale. Jusqu'à 7 ans, les enfants se sentent concernés par les histoires de Jules, et sont particulièrement attirés par l'aspect audio, via le CD, et l'aspect numérique, via l'application. Ils sont également attentifs aux méthodes de musique proposées par Potion Of Creativity.

L'utilisation de l'audio sur le CD du livre ou dans l'application est une part importante dans la découverte de l'enfant. En effet son oreille va s'habituer à entendre des instruments de musique, des rythmes, des sonorités qu'il n'entendrait pas dans la vie quotidienne. Ces livres et méthode permettent aux enfants d'exercer leurs oreilles tout en s'amusant. Sans s'en rendre compte, un enfant entendra le son d'un piano, d'une clarinette et saura reconnaître les oeuvres d'un compositeur car il s'est amusé à le lire et à l'écouter à travers les livres Potion Of Creativity.

### La musique pour les enfants, parfait outil de développement

De nombreuses études ont fait ressortir l'importance pour les enfants d'écouter, d'apprendre ou d'apprécier la musique, aussi bien pour le plaisir, mais aussi pour la concentration, le calme, la paix intérieure et les bienfaits cérébraux. Amener les enfants à s'intéresser aux sons, aux instruments, à la musique, est une chose importante.

Beaucoup de parents l'ont déjà compris, mais sans tomber dans le cercle parfois rude du conservatoire, du classique ou de l'enseignement musical, les outils à leur disposition ne sont pas toujours complets. **C'est en cela que Potion Of Creativity apporte son expertise : les livres, complétés d'une application et d'un CD, permettent à l'enfant de se former naturellement à la musique.** Potion Of Creativity a réfléchi pendant longtemps pour proposer aux enfants et aux parents, une solution de plaisir musical pour découvrir et s'éveiller à la musique tout en s'amusant.

### Les livres Jules et le monde d'Harmonia, par Potion Of Creativity

Les livres de Jules et le monde d'Harmonia sont destinés aux enfants de 2 à 8 ans. Chaque livre est accompagné d'un CD audio et d'une application.



#### **Tome 1 : Jules et le monde d'Harmonia, La découverte**

Le premier livre de la collection de Jules et le monde d'Harmonia est le pilote. Jules, un jeune garçon un peu trop curieux, a été aspiré par un étrange miroir qui l'a transporté dans le monde d'Harmonia. Il y rencontre Baguettine, la petite baguette de chef d'orchestre, qui le rejoint dans sa quête pour rentrer chez lui. Ensemble, ils vont croiser un piano en difficulté et Jules va apprendre à l'aider.



#### **Tome 2 : Jules et le monde d'Harmonia, Les clefs**

Jules et Baguettine atteignent un village curieusement silencieux pour le monde d'Harmonia. Les habitants se sont cloîtrés chez eux, et d'inattendus personnages vont éclairer Jules sur la cause de ce mystérieux silence. Ne pouvant laisser leurs nouveaux amis dans le tourment, nos deux aventuriers vont veiller à ramener l'accord parfait au village !



#### **Tome 3 : Jules et le monde d'Harmonia, Composer avec Beethoven**

Que signifie composer une musique ? Et comment ressentir l'émotion qui s'en dégage ? Voilà les questions que vont se poser Jules et Baguettine lors de leur rencontre avec un grand compositeur : Ludwig Van Beethoven. C'est dans un nouveau lieu magique du monde d'Harmonia que nos deux amis vont s'éveiller aux sensations de la composition. **Sortie : rentrée 2016**

Grâce aux connaissances et aux compétences des fondateurs, les livres Potion Of Creativity sont complets. Ils sont toujours construits de la même façon : l'histoire, unique et indépendante des autres livres ; la sphère éducative, où l'on parle plus amplement du thème abordé, de façon à ce que les enfants qui savent lire puissent apprendre ; et pour permettre aux parents de pouvoir répondre aux questions de leur enfant, les jeux papier et audio. Ils sont tous indépendants les uns des autres même si chacun est lié par un bout d'histoire en commun.



# Le jeu de cartes Jules : parfait résumé de l'expertise Potion Of Creativity

Composé de 48 cartes à jouer, **le jeu de cartes musical** propose aux enfants et à leurs parents de jouer à 4 jeux dont 2 batailles différentes, un jeu des sept familles et un jeu original où il faut être le plus rapide pour gagner. Chaque carte représente un instrument ou un symbole de la musique tirés de l'univers de Jules et le monde d'Harmonia. **Sortie : novembre 2016.**



## Les méthodes musicales : passerelle avant l'école de musique

La méthode, pour les 5-8 ans, est la suite logique des livres de Jules. Après la phase de découverte, l'enfant ressent le besoin d'apprendre. **Cette méthode musicale** traite de 20 thèmes importants de solfège, à travers des histoires magiques mais toujours fidèles aux notions abordées. La dimension ludique permet aux enfants de découvrir et d'apprendre des notions plus poussées que dans les livres de la découverte.

Cette méthode peut s'utiliser en simple histoire à lire le soir, ou en activités parents-enfants et peut se continuer via l'application dédiée qui propose plus de contenus interactifs et de jeux pour mettre en pratique tout ce qui a été découvert dans la méthode papier.

L'objectif est d'amener l'enfant à acquérir un bagage musical qui facilitera grandement son entrée dans l'apprentissage d'un instrument et du solfège en école de musique.



## Les applications : compléments de la méthodologie

**Les applications de Jules** sont dans la continuité logique des produits papiers. Elles sont la version numérique du livre papier et du CD. Le concept de l'histoire du soir est plus importante que l'utilisation d'interaction numérique à l'intérieur de cette application, c'est pour cela que l'histoire est d'avantage mise en avant dans les applications Potion Of Creativity.

La méthode musicale a elle aussi son application. Elle propose une nouvelle avancée sur la découverte de la musique, avec un jeu pour chaque notion abordée. Il y a donc 20 histoires qui apportent chacune une notion, accompagnée d'un jeu pour la mettre en pratique.



## Qui se cache derrière Potion Of Creativity ?

### Mathieu Mante

Toujours plein d'entrain, il apporte sa créativité et ses compétences techniques au développement et au démarrage de nouveaux projets toujours plus audacieux les uns que les autres. Directeur Général, Il s'attache particulièrement à ce que les produits respectent les valeurs d'originalité et de qualité de Potion Of Creativity pour plaire toujours plus aux enfants et parents. Il veille également à la bonne gestion de l'entreprise.

### Florian Gustin

Florian, véritable "Homme à tout faire", il collabore autant à la création qu'au développement et à la communication. À travers la maîtrise de nombreuses technologies, ce Directeur technique apporte son expertise et son exigence de la perfection à la réalisation de produits de qualité.

### Jean-Philippe Carboni

Armé de son crayon, d'un carnet et de son piano, Jean Philippe a toujours une nouvelle idée dans la tête pour proposer un projet original et attractif. En tant que Directeur artistique, il tient à imaginer des histoires et créer des musiques qui resteront dans les esprits des enfants et des plus grands.

### Pierrick Martinez

Pierrick est illustrateur professionnel depuis 2002. Son style dynamique et son travail des lumières confèrent à ses illustrations pour enfants un rendu riche, lumineux et vivant. Remarqué par les studios de création Potion Of Creativity en 2013, et après une première collaboration très prometteuse, Pierrick est maintenant lancé sur la belle collection de livres/CD pour enfants produite par Potion Of Creativity : « Jules et le monde d'Harmonia ».



Salon du Livre de Paris, mars 2016

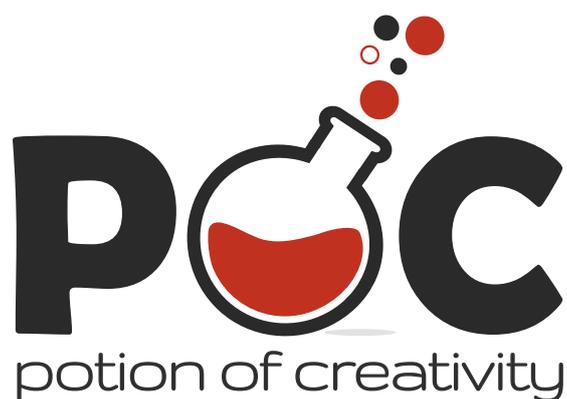
Potion Of Creativity a été créée dans une optique de qualité et d'originalité.

Tous passionnés par l'univers des enfants et de la musique, ses créateurs mettent chacun leur expertise à disposition du projet pour créer ensemble, des produits qui leur ressemblent.

Potion of Creativity est en plein développement : de nombreux produits supplémentaires sont actuellement en cours de production. De nouvelles applications, de nouveaux livres ainsi que des méthodes de musique et des jeux devraient bientôt venir compléter la gamme.

**Tous les produits de Potion Of Creativity se retrouvent sur la boutique en ligne de la société, <http://poc.la/shop>, mais également sur les grands sites marchands tels que la Fnac.com, Amazon ou encore Furet.com.**

Les applications sont disponibles sur l'Apple Store et le Google Play.



Potion Of Creativity



@pocstudio



@potionofcreativity

**Contact presse :**

Camille Poignon

06 21 23 23 59

[presse@poc.la](mailto:presse@poc.la)